

**PENGARUH DISKON TIKTOKSHOP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOMOYO KELUA
KABUPATEN TABALONG**

SKRIPSI

Di susun untuk memenuhi tugas akhir program studi Administrasi Niaga

Dosen pembimbing Nadi Fikri Rijali, S.AB.,M.AB.



Di susun oleh:

Rahmiatul Dijah

NIM. 222632111273

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH DISKON TIKTOKSHOP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MOMOYO KELUA KABUPATEN TABALONG**

A. Nama Mahasiswa : Rahmiatul Dijah
NIM : 2226321112273
Program studi : Administrasi Niaga

B. Disetujui oleh

Pembimbing : Bapak Nadi Fikri Rijali, S.AB.,M.AB.

1108118803

Penguji I : Ibu Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B

1101048703

Penguji II : Taufik Rahman S. A.B, M. A.B

1121128002

**C. Dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS dalam mempertahankan ujian skripsi
pada tingkat Strata Satu (S-1) pada tanggal:**

Mengetahui:
Ketua STIA Tabalong

Tanjung, 13 April 2026
Ketua Prodi

Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.A.P.
NIK. 005057012

Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B.
NIK.

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH DISKON TIKTOKSHOP TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN PADA MOMOYO KELUA KABUPATEN TABALONG

Oleh:

Rahmiatul Dijah

222632111282

Tanjung, 15 April 2026

PEMBIMBING

Bapak Nadi Fikri Rijali, S.AB.,M.AB.

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmiatul Dijah

NIM : 222632111273

Jurusan : Administrasi Niaga

Judul : Pengaruh Diskon Tiktokshop Terhadap Keputusan Pembelian Pada
Momoyo Kelua Kabupaten tabalong.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya sepanjang sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Tanjung, 13 April 2026

Rahmiatul Dijah
NIM. 222632111273

UCAPAN TERIMA KASIH

Proposal Skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak yang menolong dan membimbing penulis dalam menyelesaikannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.A.P. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Tabalong.
2. Ibu Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B. selaku Ketua Program Studi Administrasi Niaga.
3. Bapak Nadi Fikri Rijali, S.AB.,M.AB. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan selama penyusunan proposal skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf Akademik STIA Tabalong yang telah memberikan bantuan atau masukan-masukan untuk selesainya proposal skripsi ini.
5. Orang tua yang telah menjaga saya dalam doa-doa mereka, serta selalu mendukung saya untuk mengejar impian saya apapun itu.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan semoga Allah SWT memberikan balasan dengan segala kebaikan dunia dan akhirat atas keikhlasan kebaikan semua pihak yang telah diberikan kepada penulis, Amin ya Rabbal Alamin.

Tanjung, 13 April 2026

Rahmiatul Dijah
NIM. 222632111273

RINGKASAN

Rahmiatul Dijah, NIM. 222632111273, Program Strata 1 Ilmu Administrasi Niaga Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong, 2026. Pengaruh Diskon TikTok Shop terhadap Keputusan Pembelian pada Momoyo Kelua Kabupaten Tabalong. Dosen Pembimbing Nadi Fikri Rijali, S.AB., M.AB.

Perkembangan teknologi dan internet yang semakin pesat telah mengubah pola perilaku masyarakat, khususnya dalam aktivitas belanja yang kini banyak dilakukan secara online melalui platform e-commerce seperti TikTok Shop. Namun, terjadi fenomena penurunan nilai transaksi dan keputusan pembelian konsumen, sehingga diperlukan strategi pemasaran yang efektif, salah satunya melalui pemberian diskon. Diskon dianggap mampu menarik minat konsumen dan mendorong keputusan pembelian, meskipun pengaruhnya tidak selalu konsisten pada setiap jenis produk dan kondisi pasar. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh diskon TikTok Shop terhadap keputusan pembelian konsumen pada Momoyo Kelua Kabupaten Tabalong.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh diskon TikTok Shop terhadap keputusan pembelian serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tersebut pada konsumen Momoyo Kelua Kabupaten Tabalong.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengikut TikTok Shop Momoyo Kelua sebanyak 4.778 orang, dengan sampel yang diambil menggunakan teknik random sampling berdasarkan rumus Slovin. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, serta analisis regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian diharapkan menunjukkan bahwa diskon TikTok Shop memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Diskon sebagai strategi promosi dapat meningkatkan minat beli dengan menciptakan persepsi nilai lebih bagi konsumen, meskipun terdapat faktor lain seperti kepercayaan, kualitas produk, dan kemudahan transaksi yang juga memengaruhi keputusan pembelian.

Kata kunci: Diskon, TikTok Shop, Keputusan Pembelian, Regresi Linear Sederhana.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. karena dengan kehendaknya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Beban Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT. Bumi Jaya Kabupaten Tabalong”.

Penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada Bapak Nadi Fikri Rijali, S.AB.,M.AB. selaku Dosen Pembimbing yang telah mengajarkan dan membimbing dalam pembuatan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun sehingga proposal skripsi ini bisa menjadi lebih baik. Semoga proposal skripsi ini bisa berguna dalam proses pengajaran dan pendidikan untuk kedepannya.

Tanjung, 27 November 2025

Rahmiatul Dijah
NIM. 222632111273

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Deskripsi Teori.....	14
C. Kerangka Konseptual.....	26
D. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian	28

C. Populasi dan Sampel.....	28
D. Definisi Operasional Variabel	30
E. Sumber Data	33
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Teknik Analisis Data	35
H. Jadwal Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Lokasi Penelitian.....	58
B. Hasil Penelitian.....	59
C. Pembahasan	80
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

3.1	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.2	Bobot Nilai Skala Likert.....	35
3.3	Nilai Koefisien Determinasi.....	41
3.4	Jadwal Penelitian.....	42

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Konseptual.....	25
-----	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran
1.	Kuesioner/Angket Penelitian
2.	Rekapitulasi Angket
3.	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian (<i>Output</i> SPSS)
4.	Hasil Reliabilitas Instrumen Penelitian (<i>Output</i> SPSS)
5.	Tabulasi Frekuensi (<i>Output</i> SPSS)
6.	Statistik Deskriptif (<i>Output</i> SPSS)
7.	Hasil Uji Regresi (<i>Output</i> SPSS)
8.	Tabel r
9.	Tabel t
10.	Ijin Penelitian
11.	Dokumentasi Kegiatan Penelitian
12.	Dst.

