

**PENGARUH LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
TOKO CETAK 96 TABALONG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh :

Muhamad Hami

NIM. 222632111297

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO CETAK 96 TABALONG

A. Nama Mahasiswa : Muhamad Hami

NIM : 222632111297

Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga

B. Disetujui oleh

Pembimbing : Nadi Fikri Rijali, S.A.B., M.A.B (.....)

: NIDN. 1108118803

Penguji I : Saroyo, S.Hut., M.M. (.....)

: NIDN. 1105027104

Penguji II : Hj. Indriati Sumarni. S.E., M.M. (.....)

: NIDN. 1103038101

C. Dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~ dalam mempertahankan ujian skripsi
pada Tingkat Strata Satu (S-1) Pada tanggal 25 April 2026.

Mengetahui:
Ketua STIA Tabalong,

Tanjung, 9 Mei 2026
Ketua Prodi Ilmu Administrasi Niaga,

Hj. Rahmi Hayati. S.Sos., M.A.P.
NIK. 005 057 012

Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B.
NIK. 005 057 058

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Hami

NIM : 222632111297

Program Studi : Administrasi Niaga

Judul : Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko

Cetak 96 Tabalong

Menyatakan dengan sebenar - benarnya sepanjang sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar sarjana akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Tanjung, 22 April 2026
Penulis,

Muhamad Hami
NIM. 222632111297



YAYASAN BANUA SARABA KAWA TABALONG
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG
TERAKREDITASI

Program Studi :

1. **Administrasi Publik** SK. LAMSPAK No. 56/AK.03.05/2025

2. **Administrasi Bisnis** SK. LAMSPAK No. 52/AK.03.05/2025

Kampus : Komplek Stadion Olah Raga Saraba Kawa Pembataan Tanjung – Tabalong Telp./ Fax .0526 –2022484
Kode Pos 71571

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : /P2M-STIA.Tab/IV/2026

Yang Bertanda Tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Taupik, S.Pd.I, M.Pd
NIK : 005 057 096
Jabatan : Kepala Pusat Penjaminan Mutu STIA Tabalong

Menerangkan Bahwa Skripsi di bawah ini telah dilakukan pengujian deteksi plagiasi dengan menggunakan *Plagiarsm Checker X* pada tanggal 20 April 2026 dengan hasil sebagai berikut:

Nama		Similarity Perbab					Keterangan
		Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V	
Muhamad Hami		10%	09%	05%	09%	07%	Lulus
NIM	222632111297						
Prodi	Ilmu Administrasi Niaga						
Judul Skripsi	PENGARUH LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO CETAK 96 TABALONG						

Demikian surat ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, Terimakasih

Mengetahui
Ketua STIA Tabalong



HIL Rakmi Hayati, S.Sos, M.A.P.

NIK. 005 057 012

Tanjung, 20 April 2026

Kepala Pusat Penjaminan Mutu
STIA Tabalong



Muhammad Taupik, S.Pd.I, M.Pd

NIK 005 057 096

UCAPAN TERIMA KASIH

Skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak yang mendorong dan membimbing penulis dalam menyelesaikannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.A.P. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Tabalong.
2. Ibu Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B. selaku Ketua Program Studi Administrasi Niaga.
3. Bapak Nadi Fikri Rijali, S.AB. M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan selama penyusunan proposal ini. Terima kasih atas segala kemudahan dan motivasi yang diberikan, sehingga skripsi ini bisa diselesaikan tepat waktu. Terima kasih sudah mau direpotkan bahkan diluar jam kerja sekalipun. Terima kasih sudah menjadi pembimbing yang baik.
4. Bapak Saroyo, S.Hut., M.M. selaku Dosen Penguji I yang telah berkenan memberikan kritik, saran, dan masukan yang konstruktif guna penyempurnaan skripsi ini, sehingga menjadi lebih baik dan sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku.
5. Ibu Hj. Indriati Sumarni, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan, kritik, dan saran yang sangat bermanfaat serta membangun dalam proses perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

6. Seluruh konsumen Toko Cetak 96 Tabalong yang telah memberikan dukungan, partisipasi, serta bersedia menjadi responden dalam penelitian ini sehingga penelitian dapat terlaksana dengan baik.
7. Kedua orang tua saya, terima kasih atas segala doa, dukungan, semangat, dan usahanya yang tidak pernah berhenti, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga perjuangan saya ini dapat membanggakan ayah dan ibu.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama kepada penulis

Tabalong, 22 April 2026
Penulis,

Muhamad Hami
NIM. 222632111297

RINGKASAN

Muhamad Hami, NIM. 222632111297, Program Studi Administrasi Niaga Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Tabalong, 2026. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Cetak 96 Tabalong. Dosen Pembimbing Nadi Fikri Rijali, S.AB., M.AB.

Lokasi usaha merupakan salah satu faktor penting dalam menarik minat beli konsumen. Lokasi yang strategis, mudah dijangkau, serta didukung oleh fasilitas yang memadai dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi konsumen dalam melakukan pembelian. Namun demikian, minat beli konsumen tidak hanya dipengaruhi oleh faktor lokasi, melainkan juga oleh faktor lain seperti kualitas pelayanan, promosi, dan strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: Ada tidaknya pengaruh lokasi terhadap minat beli konsumen pada Toko Cetak 96 Tabalong; dan Seberapa besar pengaruh lokasi terhadap minat beli konsumen pada Toko Cetak 96 Tabalong.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 93 responden yang merupakan konsumen Toko Cetak 96 Tabalong. Kuesioner merupakan instrumen utama dalam pengumpulan data. Metode analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan statistik inferensial, dengan tahapan pengujian meliputi uji validitas, reliabilitas, normalitas, regresi linear sederhana, uji t untuk pengujian hipotesis, serta koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada Toko Cetak 96 Tabalong. Lokasi yang strategis dan mudah diakses memberikan kontribusi terhadap peningkatan minat beli konsumen.

Dari hasil perhitungan uji t dan koefisien determinasi dinyatakan bahwa nilai determinan sebesar 0,232 atau 23,2% menunjukkan bahwa variabel lokasi memberikan kontribusinya terhadap minat beli konsumen. Sedangkan sisanya sebesar 76,8% ditentukan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Lokasi, Minat Beli, Toko Cetak 96

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Cetak 96 Tabalong” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat keterbatasan, baik dari segi pengetahuan maupun pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menambah wawasan mengenai pengaruh lokasi terhadap minat beli konsumen. Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dan memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang pemasaran.

Tanjung, 22 April 2026

Muhamad Hami
NIM. 222632111297

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HASIL UJI PLAGIASI.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
RINGKASAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	14
B. Tinjauan Teori.....	19
C. Kerangka Konseptual	43
D. Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Populasi Dan Sampel	46
D. Variabel Penelitian.....	48
E. Definisi Operasional Variabel.....	50
F. Sumber Data.....	50
G. Teknik Pengumpulan Data.....	52
H. Teknik Analisis Data.....	53
I. Jadwal Penelitian.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
B. Hasil Penelitian	60
C. Pembahasan.....	83

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Transaksi Toko Cetak 96 Tabalong	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional	50
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	53
Tabel 3.3 Uji Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2 Usia	61
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	62
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Lokasi (X).....	63
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Minat Beli (Y).....	66
Tabel 4.6 Deskriptif Frekuensi Lokasi (X)	68
Tabel 4.7 Deskriptif Frekuensi Minat Beli (Y)	71
Tabel 4.8 Uji Validitas Lokasi (X).....	73
Tabel 4.9 Uji Validitas Minat Beli (Y)	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas Lokasi (X).....	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas Minat Beli (Y)	76
Tabel 4.12 Hasil Normalitas One-Sample Kolmogrov Samirer Test	78
Tabel 4.13 Hasil Regresi linear Sederhana	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis (uji t).....	81
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	44
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik P-P Plot	77

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner/Angket Penelitian
2. Rekapitulasi Angket
3. Karakteristik Responden (Output SPSS)
4. Statistik Deskriptif (Output SPSS)
5. Deskriptif Frekuensi (Output SPSS)
6. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian (Output SPSS)
7. Hasil Reliabilitas Instrumen Penelitian (Output SPSS)
8. Hasil Uji Normalitas (Output SPSS)
9. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Output SPSS)
10. Hasil Uji Hasil Uji Hipotesis (uji t) (Output SPSS)
11. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Output SPSS)
12. Dokumentasi Kegiatan Penelitian
13. Tabel t
14. Tabel r