

**PENGARUH *FLASH SALE* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
MELALUI APLIKASI *E-COMMERCE* SHOPEE DI
KALANGAN MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU
ADMINISTRASI TABALONG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh:

Selpi Kritipa Agustina

222632111299

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH FLASH SALE TERHADAP IMPULSIVE BUYING MELALUI
APLIKASI E-COMMERCE SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG**

A. Nama Mahasiswa : Selpi Kritipa Agustina

NIM : 222632111299

Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga

B. Disetujui oleh

Pembimbing : Ahmad Farhani, S.Kom., M.A.B.

: NIDN. 1112089102

Penguji 1 : Nadi Fikri Rijali, S.A.B., M.A.B.

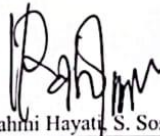
: NIDN. 1108118803

Penguji 2 : Jamiah, S.A.B., M.A.B.,

: NIDN. 1127088904

C. Dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~ dalam mempertahankan ujian skripsi pada tingkat strata (S1) pada tanggal 27 April 2026

Mengetahui,
Ketua STIA Tabalong


Hj. Rahmi Hayati, S. Sos., M.A.P.
NIK. 005 057 012

Tanjung,
Ketua Prodi Administrasi Niaga


Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B.
NIK. 005 057 058

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Selpi Kritipa Agustina
NIM : 222632111299
Jurusan : Administrasi Niaga
Judul : Pengaruh *Flash Sale* Terhadap *Impulsive Buying* Melalui
Aplikasi *E- Commerce* Shopee Di Kalangan Mahasiswa
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya sepanjang sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Tanjung, 23 April 2026



Selpi Kritipa Agustina

NIM. 222632111299



YAYASAN BANUA SARABA KAWA TABALONG
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG
TERAKREDITASI

Program Studi :

1. Administrasi Publik SK. LAMSPAK No. 56/AK.03.05/2025

2. Administrasi Bisnis SK. LAMSPAK No. 52/AK.03.05/2025

Kampus : Komplek Stadion Olah Raga Saraba Kawa Pembataan Tanjung – Tabalong Telp./ Fax .0526 –2022484
Kode Pos 71571

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : /P2M-STIA.Tab/IV/2026

Yang Bertanda Tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Taupik, S.Pd.I, M.Pd
NIK : 005 057 096
Jabatan : Kepala Pusat Penjaminan Mutu STIA Tabalong

Menerangkan Bahwa Skripsi di bawah ini telah dilakukan pengujian deteksi plagiasi dengan menggunakan *Plagiarsm Checker X* pada tanggal 25 April 2026 dengan hasil sebagai berikut:

Nama	Similarity Perbab					Keterangan
	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V	
Selvi Kritipa Agustina						
NIM	222632111299					
Prodi	Ilmu Administrasi Niaga					
Judul Skripsi	PENGARUH FLASH SALE TERHADAP IMPULSIVE BUYING MELALUI APLIKASI E-COMMERCE SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG	10%	13%	07%	06%	06%
						Lulus

Demikian surat ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, Terimakasih

Mengetahui
Ketua STIA Tabalong

H.J. Rahmi Hayati, S.Sos, M.A.P.
NIK. 005 057 012

Tanjung, 25 April 2026
Kepala Pusat Penjaminan Mutu
STIA Tabalong

Muhammad Taupik, S.Pd.I, M.Pd
NIK. 005 057 096

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur kehadiran Allah Yang Maha Kuasa karena berkat rahmatnya dan izin-Nya jualah penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini berjudul: “Pengaruh *Flash Sale* Terhadap *Impulsive Buying* Melalui Aplikasi *E-Commerce* Shope Di Kalangan Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong” dapat terselesaikan dengan baik, guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai kelulusan pada Jurusan Administrasi Niaga Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis telah mendapatkan bantuan dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Ketua STIA Tabalong Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.A.P selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Tabalong atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan kepada saya selama mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan Strata 1 (S1).
2. Ibu Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Tabalong yang telah memberikan arahan, dukungan, serta ilmu pengetahuan selama penulis menempuh Pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.

3. Bapak Ahmad Farhani, S.Kom., M.A.B., selaku dosen pembimbing saya telah selalu ada dan memberikan bimbingan serta arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya dengan hasil yang memuaskan.
4. Bapak Nadi Fikri Rijali, S.AB., M.A.B., selaku dosen penguji I yang telah memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan hasil yang memuaskan.
5. Ibu Jamiah, S.AB., M.A.B., selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan hasil yang memuaskan.
6. Seluruh Dosen dan Staff STIA Tabalong yang telah memberikan pelayanannya.
7. Teruntuk kedua orang tua yang sangat-sangat penulis cintai dan sayangi yaitu Bapak Kuntur dan Ibu Patmean. Terimakasih telah banyak memberikan motivasi atas segala curahan kasih sayang, kesabaran dan dukungan yang tidak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teruntuk saudara saya Teo Nopianus dan saudari saya Ribka Hatma Wulandari yang telah ikut memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis bisa dapat menyelesaikan skripsi.
9. Teruntuk sahabat dan teman-teman seperjuangan terimakasih telah kebersamai, mendukung satu sama lain, memberikan motivasi, mendengar segala keluh kesah selama perkuliahan berlangsung. Terimakasih atas suka dan duka serta kebaikannya, semoga kita semua bisa sukses dikemudian hari.
10. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar

keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun .
penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin,
ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Mohon maaf jika ada pihak yang tidak disebutkan, tanpa mengurangi rasa
hormat dan terimakasih atas segala dukungannya, semoga Tuhan Yang Maha
Esa membalas semua kebaikan kalian dan senantiasa melimpahkan rahmat dan
kasih sayang-Nya kepada kita semua.

Tanjung, 23 April 2026
Penulis

Selpi Kritipa Agustina
222632111299

RINGKASAN

Selpi Kritipa Agustina, NIM. 222632111299, Program Strata 1 Ilmu Administrasi Niaga Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong, 2026. Pengaruh Flash Sale Terhadap Impulsive Buying Melalui Aplikasi E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Sekolah Tinggi Administrasi Tabalong. Pembimbing Ahmad Farhani, S.kom., M.A.B.

Survei Jakpat (2023) menunjukkan bahwa 67% Gen Z di Indonesia pernah melakukan pembelian impulsif saat flash sale, dan 54% dari mereka mengaku menyadari keputusan yang kurang tepat karena membeli barang yang sebenarnya tidak dibutuhkan, berdasarkan isu tersebut menunjukkan adanya kesenjangan antara keputusan membeli dan manfaat nyata yang dirasakan konsumen.

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan pengaruh *flash sale* terhadap *impulsive buying* melalui aplikasi *e-commerce* shopee di kalangan mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong.

Pendekatan dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Data yang diperoleh melalui kuesioner *Google Form* yang dibagikan kepada mahasiswa berdasarkan teknik *purposive sampling* dengan beberapa kriteria responden. Dalam penelitian ini menggunakan analisis data dengan uji statistik menggunakan bantuan *software* SPSS versi 30.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa Ada pengaruh *flash sale* terhadap *impulsive buying* melalui aplikasi *e-commerce* Shopee di kalangan mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong.

Besarnya pengaruh *flash sale* terhadap *impulsive buying* melalui aplikasi *e-commerce* Shopee di kalangan mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong adalah 37,2% berpengaruh positif, dan 62,8% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : *Flash Sale*, *Impulsive Buying*, Perilaku Konsumen

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Flash Sale* Terhadap *Impulsive Buying* Melalui Aplikasi *E-commerce* Shopee Di Kalangan Mahasiswa Tabalong”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat bagi calon sarjana untuk menyelesaikan dan memperoleh gelar Strata-1 Administrasi Bisnis Niaga di Sekolah tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Tabalong.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ahmad Farhani, S.Kom., M.A.B. selaku dosen pembimbing, teman-teman penulis dan kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi, baik berupa saran, bimbingan, maupun dukungan materiil dan moril.

Tanjung, 23 April 2026

Penulis,

Selpi Kritipa Agustina

NIM. 222632111299

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HASIL UJI PLAGIASI	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
RINGKASAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	1
B. Deskripsi Teori.....	12
C. Kerangka Konseptual	32
D. Hipotesis.....	33

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel	35
D. Definisi Operasional Variabel.....	36
E. Sumber Data.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Teknik Analisis Data.....	42
H. Jadwal Penelitian.....	48

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambar Umum Lokasi Penelitian	50
B. Hasil Penelitian	53
C. Pembahasan.....	81

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA.

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
1.	Tabel 3.1 Devinisi Operasional Variabel.....	38
2.	Tabel 3.2 Bobot Nilai Skala Likert.....	41
3.	Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Determinasi.....	48
4.	Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	49
5.	Tabel 4.1 Struktur Organisasi Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong Periode 2023-2027.....	52
6.	Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
7.	Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
8.	Tabel 4.4 Tabulasi Frekuensi <i>Flash Sale</i> (X).....	55
9.	Tabel 4.5 Tabulasi Frekuensi <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	56
10.	Tabel 4.6 Tanggapan Responden X.1.....	58
11.	Tabel 4.7 Tanggapan Responden X.2.....	59
12.	Tabel 4.8 Tanggapan Responden X.3.....	59
13.	Tabel 4.9 Tanggapan Responden X.4.....	60
14.	Tabel 4.10 Tanggapan Responden X.5.....	61
15.	Tabel 4.11 Tanggapan Responden X.6.....	61
16.	Tabel 4.12 Tanggapan Responden X.7.....	62
17.	Tabel 4.13 Tanggapan Responden X.8.....	63
18.	Tabel 4.14 Tanggapan Responden Y.1.....	64

19.	Tabel 4.15 Tanggapan Responden Y.2.....	64
20.	Tabel 4.16 Tanggapan Responden Y.3.....	65
21.	Tabel 4.17 Tanggapan Responden Y.4.....	66
22.	Tabel 4.18 Tanggapan Responden Y.5.....	66
23.	Tabel 4.19 Tanggapan Responden Y.6.....	67
24.	Tabel 4.20 Tanggapan Responden Y.7.....	68
25.	Tabel 4.21 Tanggapan Responden Y.8.....	68
26.	Tabel 4.22 Hasil Uji Deskriptif Statistik <i>Flash Sale</i>	70
27.	Tabel 4.23 Hasil Uji Deskriptif Statistik <i>Impulsive Buying</i>	71
28.	Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas <i>Flash Sale</i> (X).....	73
29.	Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	73
30.	Tabel 4.26 Hasil Uji Reliabilitas <i>Flash Sale</i> (X).....	74
31.	Tabel 4.27 Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	75
32.	Tabel 4.28 Hasil Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	76
33.	Tabel 4.29 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	78
34.	Tabel 4.30 Hasil Uji T (Hipotesis).....	79
35.	Tabel 4.31 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	80

DAFTAR GAMBAR

No .	Judul Gambar	Halaman
1.	Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....	33
2.	Gambar 4.1 Hasil Uji P – Plot.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran
1.	Koesioner Penelitian
2.	Tabulasi Data Dan Karakteristik Responden
3.	Tabulasi Data <i>Flash Sale</i> (X)
4.	Tabulasi Data <i>Impulsive Buying</i> (Y)
5.	Frekuensi Tanggapan Variabel (X)
6.	Frekuensi Tanggapan Variabel (Y)
7.	Hasil Uji Deskriptif Statistik <i>Flash Sale</i> (X) Dan <i>Impulsive Buying</i> (Y)
8.	Hasil Uji Hasil Validitas <i>Flash Sale</i> (Y)
9.	Hasil Uji Validitas <i>Impulsive Buying</i> (Y)
10.	Hasil Uji Reliabilitas <i>Flash Sale</i> (X)
11.	Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulsive Buying</i> (Y)
12.	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov
13.	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana
14.	Hasil Uji Hipotesis (Uji – T)
15.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
16.	T Tabel
17.	R Tabel