

PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH PADA
MAHASISWI STIA TABALONG
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana



Di susun oleh:

Riyeni

222632111298

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG

2026