

**PENGARUH KUALITAS PRODUK SUNSCREEN GLAD2GLOW
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO HANA KOSMETIK
KABUPATEN BALANGAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi Gelar Sarjana



Oleh

Amalia Fatekhah

NIM. 222632111319

**PROGRAM STUDI ILMU ADMININSTRASI NIAGA
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK SUNSCREEN
GLAD2GLOW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIANDI DI
TOKO HANA KOSMETIK BALANGAN

A. Nama Mahasiswa/i : Amalia Fatekhah

NIM 222632111319

Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga

B. Disetujui Oleh

Pembimbing : Ahmad Farhani, S.Kom., M.A.B. (.....)

NIDN. 1112089102

Penguji 1 : Nadi Fikri Rijali, S.A.B., M.A.B. (.....)

NIDN. 1108118803

Penguji 2 : Jamiah, S.AB, M. AB (... ..)

NIDN. 1127088904

C. Dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dalam mempertahankan ujian skripsi
pada tingkat Strata Satu (S-1) pada tanggal 28 April 2026.

Mengetahui,

Balangan, 23 April 2026

Ketua STIA Tabalong

Ketua Prodi Ilmu Administrasi Niaga

Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.A.P.

Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B.

NIK. 005057012

NIK. 005057058

UCAPAN TERIMA KASIH

Skripsi dapat terselesaikan karena adanya bantuan dari pihak-pihak yang mendorong dan membimbing penulis dalam menyelesaikannya. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia nya, hidayah serta inayah nya
2. Kepada diri saya sendiri, yang telah berjuang, bertahan dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan karya ilmiah ini, segala usaha, kerja keras dan ketekunan yangtelah dilakukan dalam pencapaian ini.
3. Kepada kedua orang tua bapak H. Suyamno dan ibu Hj. Kuwati yang telah memberikan dukungan penuh, doa dan kasih sayang kepada penulis sehingga penulis dan menyelesaikan karya ilmiah ini.
4. Kepada kedua kaka Ika Pramudiarti dan Duwi Nora Azom yang telah memberi dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan penulisan.
5. Kepada bapak Ahmad Farhani, S.Kom., M.A.B selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan masukan serta motivasi selama penulisan skripsi ini.
6. Kepada bapak Nadi Fikri Rijali, S.A.B., M.A.B selaku penguji I yang telah memberikan masukan, saran dan kritik yang membangun.
7. Kepada ibu Jamiah, S.A.B., M.A.B selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran, kritik dan motivasi yang membangun.
8. Kepada ibu Ani Karunia Fuspita selaku pemilik tempat penelitian yang telah mengijinkan penulis meneliti tempat usaha nya

9. Kepada teman-teman seperjuangan ketika kuliah yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi dan memberikan ilmu baru selama perkuliahan.
10. Kepada kucing tergemas, Pitoo yang selalu menemani selama penyusunan dan penulisan skripsi.

Balangan, 23 April 2026

Amalia Fatekhah

222632111319

RINGKASAN

Industri kosmetik di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat seiring meningkatnya kesadaran generasi muda terhadap pentingnya perawatan diri. Kondisi ini mendorong berkembangnya usaha ritel kosmetik di berbagai daerah, termasuk di Kabupaten Balangan. Dalam persaingan yang semakin ketat, kualitas produk menjadi faktor utama yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Toko Hana Kosmetik di Kecamatan Paringin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 86 responden yang dipilih melalui purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner skala Likert yang mencakup 16 item variabel kualitas produk dan 15 item variabel keputusan pembelian. Seluruh instrumen telah diuji validitas dan reliabilitas, dengan hasil yang menunjukkan bahwa data layak digunakan. Analisis dilakukan menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $\hat{Y} = -0,629 + 0,922X$, yang berarti setiap peningkatan kualitas produk akan meningkatkan keputusan pembelian. Nilai t hitung sebesar 19,538 lebih besar dari t tabel 1,988, dengan signifikansi $< 0,05$, sehingga hipotesis diterima. Koefisien korelasi sebesar 0,894 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara kedua variabel.

Berdasarkan uji koefisien determinasi, diperoleh nilai R Square sebesar 0,799 yang berarti 79,9% variasi keputusan pembelian dipengaruhi oleh kualitas produk, sedangkan 20,1% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain seperti harga, citra merek, promosi, dan lingkungan sosial. Temuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa kualitas produk merupakan faktor dominan dalam membentuk keputusan pembelian pelanggan, khususnya pada segmen usia 17–30 tahun. Implikasi praktisnya, pihak toko perlu menjaga kualitas dan keaslian produk serta meningkatkan hubungan dengan pelanggan melalui strategi loyalitas agar mampu mempertahankan dan memperluas pangsa pasar.

Kata kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Balangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Glad2Glow terhadap Keputusan Pembelian di Toko Hana Kosmetik Kabupaten Balangan”. Ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program studi Ilmu Administrasi Niaga di SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak keterbatasan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan bantuan baik moril maupun materil sehingga proposal ini dapat terselesaikan sesuai dengan yang diharapkan.

Selain itu, penulis juga memohon dengan sangat supaya berkenan memberikan saran dan kritik yang membangun demi bisa memperbaiki dan menyempurnakan Proposal Skripsi ini serta dapat menjadi masukan bagi penulis agar bisa memperbaiki dan mengembangkan diri di lain kesempatan.

Balangan, 23 April 2026

Amalia Fatekhah

NIM. 222632111319

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
SURAT BEBAS PLAGIASI	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
RINGKASAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINAJUAN PUSTAKA	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Kerangka Teori.....	10
A. Manajemen Pemasaran	10
B. Perilaku Konsumen	12
C. Kualitas Produk.....	13
D. Keputusan Pembelian.....	16
E. Kerangka Konseptual	25
F. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. pendelatan dan Jenis Penelitian	27
B. Lokasi Penelitian	28

C. Populasi dan Sampel	28
D. Definisi Operasional Variabel.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data	36
G. Jadwal Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Hasil Penelitian	43
B. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	87
A, kesimpulan	87
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	30
4.1	Usia Responden.....	44
4.2	Pekerjaan Responden.....	45
4.3	Statistik Deskriptif Variabel X	46
4.4	Statistik deskriptif Variabel Y	48
4.5	Tanggapan Responden X1.1	50
4.6	Tanggapan Responden X1.2	51
4.7	Tanggapan Responden X2.1	51
4.8	Tanggapan Responden X2.2	52
4.9	Tanggapan Responden X3.1	53
4.10	Tanggapan Responden X3.2	53
4.11	Tanggapan Responden X4.1	54
4.12	Tanggapan Responden X4.2	55
4.13	Tanggapan Responden X5.1	55
4.14	Tanggapan Responden X5.2	56
4.15	Tanggapan Responden X6.1	57
4.16	Tanggapan Responden X6.2	57
4.17	Tanggapan Responden X7.1	58
4.18	Tanggapan Responden X7.2	58
4.19	Tanggapan Responden X8.1	59
4.20	Tanggapan Responden X8.2	60

4.21 Tanggapan Responden Y1.1	60
4.22 Tanggapan Responden Y1.2	61
4.23 Tanggapan Responden Y1.3	62
4.24 Tanggapan Responden Y2.1	62
4.25 Tanggapan Responden Y2.2	63
4.26 Tanggapan Responden Y2.3	63
4.27 Tanggapan Responden Y3.1	64
4.28 Tanggapan Responden Y3.2	65
4.29 Tanggapan Responden Y3.3	65
4.30 Tanggapan Responden Y4.1	66
4.31 Tanggapan Responden Y4.2	67
4.32 Tanggapan Responden Y4.3.....	67
4.33 Tanggapan Responden Y4.4.....	68
4.34 Tanggapan Responden Y5.1	68
4.35 Tanggapan Responden Y5.2.....	69
4.36 Uji Validitas Variabel X.....	70
4.37 Uji Validitas Variabel Y	71
4.38 Uji Reliabilitas Variabel X	72
4.39 Uji Reliabilitas Variabel Y	72
4.40 Uji Normalitas.....	73
4.41 Uji P-Plot	74
4.42 Uji Hipotesis.....	75
4.43 Uji Regresi Linear Sederhana	76
4.44 Uji Koefisien Determinasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
1.1	Grafik Penjualan.....	3
2.1	Kerangka Konseptual.....	25
4.40	Grafik P-Plot	74

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran
1.	Uji statistik Deskriptif (<i>output SPSS 30</i>)
2.	Uji Deskriptif Frekuensi (<i>output SPSS 30</i>)
3.	Uji Validitas (<i>output SPSS 30</i>)
4.	Uji Reliabilitas (<i>output SPSS 30</i>)
5.	Uji Normalitas (<i>output SPSS 30</i>)
6.	Uji Regresi Linear sederhana (<i>output SPSS 30</i>)
7.	Uji Hipotesis (T) (<i>output SPSS 30</i>)
8.	Uji Koefisien Determinasi (<i>output SPSS 30</i>)
9.	Rekapitulasi Angket
10.	Surat Izin Penelitian

