PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JASA PELATIHAN KOMPUTER LKP EMBRIO DI KABUPATEN TABALONG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Oleh

Siti Aulia Nurshiva

NIM. 222632111294

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG

2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JASA PELATIHAN KOMPUTER LKP EMBRIO DI KABUPATEN TABALONG

A. Nama Mahasiswa : Siti Aulia Nurshiva
   N I M : 222632111294
   Program Studi : Administrasi Niaga

B. Disetujui oleh
   Pembimbing : Saroyo, S.Hut., M.M. (.....)
   NIDN. 1105027104
   Penguji I : Ahmad Farhani, S.Kom., M.A.B. (.....)
   NIDN. 1112089102
   Penguji II : Jamiah, S.A.B., M.A.B. (.....)
   NIDN. 1127088904

C. Dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~ dalam mempertahankan ujian skripsi pada tingkat Strata (S-1) pada 04 Mei 2026.

Mengetahui,	Tanjung, 04 Mei 2026
Ketua STIA Tabalong	Ketua Prodi Ilmu Administrasi Niaga
Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.A.P.	Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B.
NIK. 005 057 012	NIK. 005 057 058

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Aulia Nurshiva

NIM : 222632111294

Jurusan : Ilmu Administrasi Niaga

Judul : Pengaruh *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pelatihan Komputer LKP EMBRIO di Kabupaten Tabalong

Menyatakan dengan sebenar-benarnya sepanjang sepengetahuan saya, di dalam naskah skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Tabalong, 25 April 2026

Siti Aulia Nurshiva
NIM. 222632111294

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT, atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, kekuatan, kesabaran, dan kesempatan kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan Skripsi ini. Akan tetapi, sesungguhnya peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, penyusunan Skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Selesainya penulisan Skripsi ini telah banyak menerima bantuan waktu, tenaga dan pikiran dari banyak pihak. Sehubungan dengan itu, maka pada kesempatan ini perkenankanlah peneliti menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.A.P. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong.
2. Ibu Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B. selaku Ketua Prodi Administrasi Niaga.
3. Bapak Saroyo, S.Hut., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan dalam penulisan, dan dukungan dengan sepenuh hati hingga selesainya penyusunan Skripsi ini.
4. Bapak Ahmad Farhani, S.Kom., M.A.B selaku dosen penguji I dan Ibu Jamiah, S.A.B., M.A.B selaku dosen penguji II, yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini.
5. Ucapan terima kasih yang sangat dalam kepada kedua orang tua saya Ayahanda Gajali Rahman dan Ibunda Sri Murni yang sangat luar biasa selalu mendukung peneliti, memberikan kasih sayang, do’a, selalu mengusahakan yang terbaik

dengan mengorbankan waktu, tenaga, dan uang dari saya dilahirkan hingga sekarang dengan tidak pernah sekalipun mengeluh. Tanpa peran yang begitu besar dari kedua orang tua, yang telah memberikan nama dan kepercayaan kepada saya untuk melakukan semua hal yang saya mau, tanpa mereka saya tidak akan pernah bisa mencapai di titik saat ini.

6. Kepada pemilik LKP EMBRIO, Instruktur, dan peserta yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian Skripsi serta bersedia meluangkan waktu dalam membantu proses pengumpulan data lapangan yang diperlukan.
7. Kepada sahabat dan teman-teman tercinta yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk bersama-sama menyelesaikan Skripsi ini. Hadirnya kalian dalam hidup penulis, membuat penulis merasa tidak berjuang sendirian, untuk itu, bersama-sama kita lalui apapun yang akan menghadang kita nanti. Semoga, kita bisa selalu bersama hingga tua nanti.

Tanjung, 25 April 2026
Penulis

Siti Aulia Nurshiva
NIM. 222632111294

RINGKASAN

Siti Aulia Nurshiva, NIM. 22263211294, Program Studi Administrasi Niaga, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong, 2026. Pengaruh *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pelatihan Komputer LKP EMBRIO di Kabupaten Tabalong. Dosen Pembimbing Saroyo S,Hut., M.M.

Brand Awareness adalah tingkat pengenalan hingga kepercayaan terhadap suatu merek yang di mana konsumen mempertimbangkan pembelian suatu produk atau jasa dengan nama merek sebelum melakukan proses pembelian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dan seberapa besar pengaruh: 1) Untuk mengetahui dan menganalisis apakah ada pengaruh *brand awareness* terhadap keputusan pembelian produk jasa pelatihan komputer LKP EMBRIO di Kabupaten Tabalong; 2) Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh *brand awareness* terhadap keputusan pembelian produk jasa pelatihan komputer LKP EMBRIO di Kabupaten Tabalong**.**

Pendekatan dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif asosiatif. Dalam pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui *google formulir* yang disebarkan kepada konsumen yang membeli dan mengikuti produk jasa pelatihan komputer LKP EMBRIO di Kabupaten Tabalong. Kemudian data diolah dengan menggunakan alat bantu SPSS 30. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu Uji Statistik Deskriptif, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji T, Uji Regresi Secara Sederhana, dan Koefisien Determinasi (R2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Ada pengaruh yang signifikan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian produk jasa pelatihan komputer LKP EMBRIO di Kabupaten Tabalong; (2) Besarnya pengaruh *brand awareness* terhadap keputusan pembelian produk jasa pelatihan komputer LKP EMBRIO di Kabupaten Tabalong sebesar 12,3%. Sisanya 87,7% dipengaruhi oleh variabel lainnya seperti kualitas layanan, kualitas produk, harga dan lain-lain.

Kata kunci: *Brand Awareness,* Keputusan Pembelian, Pemasaran Jasa

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) pada Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Tabalong. Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pelatihan Komputer LKP EMBRIO di Kabupaten Tabalong".

Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada Bapak Saroyo, S.Hut., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu bimbingannya. Terimakasih atas saran serta masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritikan yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis mengharapkan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Tanjung, 23 April 2026
Penulis

Siti Aulia Nurshiva
NIM. 222632111294

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN ORISINALITAS iii
HASIL UJI PLAGIASI iv
UCAPAN TERIMA KASIH v
RINGKASAN vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
A. Penelitian Terdahulu 11
B. Deskripsi Teori 14
C. Kerangka Konseptual 37
D. Hipotesis 38

BAB III METODE PENELITIAN
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 39
B. Lokasi Penelitian 39
C. Populasi dan Sampel 40
D. Definisi Operasional Variabel 42
E. Sumber Data 44
F. Teknik Pengumpulan Data 45
G. Teknik Analisis Data 47
H. Waktu Penelitian 52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 53
B. Hasil Penelitian 56
C. Pembahasan 76

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 89
B. Saran 89

DAFTAR PUSTAKA 93
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel		Halaman
1.	3.1	Definisi Operasioanal	42
2.	3.2	Bobot Nilai Skala Likert	47
3.	3.3	Interpretasi Koefisien Determinasi	52
4.	4.1	Kelas dan Jenis Pelatihan LKP EMBRIO	54
5.	4.2	Jenis Kelamin	57
6.	4.3	Usia.....	57
7.	4.4	Pendidikan	58
8.	4.5	Status	59
9.	4.6	Jenis Pelatihan	59
10.	4.7	Domisili	60
11.	4.8	Statistik Deskriptif *Brand Awareness* (X).....	61
12.	4.9	Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)	63
13.	4.10	Deskriptif Frekuensi *Brand Awareness* (X)	65
14.	4.11	Deskriptif Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	66
15.	4.12	Hasil Uji Validitas *Brand Awareness* (X)	68
16.	4.13	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	69
17.	4.14	Hasil Uji Reliabilitas *Brand Awareness* (X)	71
18.	4.15	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	71

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar		Halaman
1.	1.1	Tren Pelatihan Vokasi bagi Masyarakat dari Laporan Kinerja Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) 2022 – 2024	2
2.	1.2	Grafik Peserta Pelatihan Komputer Berbayar Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Embrio Tahun 2024 – 2025	3
3.	2.1	Kerangka Konseptual	37
4.	4.1	Struktur Organisasi LKP EMBRIO.....	55
5.	4.2	Grafik *P-Plot* Uji Normalitas Data.....	72
6.	4.3	Hasil Uji Normalitas *One-Sample Kolmogorov Smirnov*.....	72
7.	4.4	Hasil Uji Regresi Secara Sederhana.....	73
8.	4.5	Hasil Uji T (Uji Parsial)	75
9.	4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)	76

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran
1.	Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing
2.	Tabulasi Data
3.	Hasil Karakteristik Reponden
4.	Hasil Statistik Deskriptif
5.	Hasil Deskriptif Frekuensi
6.	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian (*Output* SPSS 30)
7.	Hasil Uji Reliabilitas (*Output* SPSS 30)
8.	Hasil Uji Normalitas (*Output* SPSS 30)
9.	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana dan Uji t (*Output* SPSS 30)
10.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (*Output* SPSS 30)
11.	R Tabel
12.	T Tabel
13.	Dokumentasi