PENGARUH *INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO LINDA *STORE* TABALONG

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Oleh :

Nadya Nur Awalia

NIM. 222632111284

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA

SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG

2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO LINDA *STORE* TABALONG

A. Nama Mahasiswa : Nadya Nur Awalia

NIM : 222632111284

Program studi : Administrasi Niaga

B. Disetujui oleh

Pembimbing : Bapak Nadi Fikri Rijali, S.AB.,M.AB.

NIDN. 1108118803 (……)

Penguji I : Ahmad Farhani, S.Kom., M.A.B.

NIDN. 1112089102 (……)

Penguji II : Hj. Saumira Mirnayanti, S.Kom., M.M.

NIDN. 1119088601 (……)

C. Dinyatakan LULUS~~/TIDAK LULUS~~ dalam mempertahankan ujian skripsi pada tingkat Strata Satu (S-1) pada tanggal 29 April 2026.

Tanjung, 29 April 2026

Mengetahui, Ketua STIA Tabalong	Ketua Prodi Administrasi Niaga
Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.A.P.	Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B.
NIK. 005057012	NIK. 005057058

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO LINDA STORE TABALONG

Oleh :

Nadya Nur Awalia

222632111284

Tanjung, 25 April 2026

PEMBIMBING

Nadi Fikri Rijali, S.AB., M.A.B.
NIDN. 1108118803

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadya Nur Awalia

NIM : 222632111284

Program Studi : Administrasi Niaga

Judul : Pengaruh *Influencer* terhadap minat beli konsumen pada toko Linda *store* Tabalong.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya sepanjang sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Tanjung, 28 April 2026

Penulis,

Nadya Nur Awalia

NIM: 222632111284

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT. atas segala karunia dan kasih sayang-Nya sehingga dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Influencer t*erhadap minat beli konsumen pada toko linda store tabalong". Skirpsi ini dapat diselesaikan karena bantuan berbagai pihak yang mendorong dan membimbing penulis dalam menyelesaikannya. Skirpsi ini dapat diselesaikan karena bantuan berbagai pihak yang mendorong dan membimbing penulis dalam menyelesaikannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.A.P. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Tabalong.
2. Ibu Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B. selaku Ketua Program Studi Administrasi Niaga.
3. Bapak Nadi Fikri Rijali, S.AB.,M.AB. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan selama penyusunan proposal skripsi ini. Saya sangat berterima kasih atas kesabaran Bapak dalam membimbing saya dari tahap awal penyusunan, proses pengumpulan data, analisis, hingga akhirnya penelitian ini dapat diselesaikan. Setiap saran, koreksi, dan masukan yang diberikan sangat membantu saya dalam memahami berbagai hal yang sebelumnya belum saya kuasai, sekaligus memperbaiki kekurangan dalam penulisan maupun isi penelitian ini.

4. Bapak Ahmad Farhani, S.Kom., M.A.B. selaku Penguji I, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan, kritik, serta saran yang membangun selama proses ujian dan penyusunan karya ilmiah ini. Masukan yang Bapak berikan sangat berarti dalam membantu saya memperbaiki dan menyempurnakan penelitian ini agar menjadi lebih baik, sistematis, dan bermanfaat.
5. Ibu Hj. Saumira Mirnayanti, S.Kom., M.M. selaku Penguji II, saya menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu, perhatian, serta masukan yang telah Ibu berikan selama proses ujian dan penyusunan karya ilmiah ini. Kritik dan saran yang Ibu sampaikan sangat membantu saya dalam memperbaiki kekurangan serta menyempurnakan isi penelitian agar menjadi lebih baik dan lebih berkualitas.
6. Seluruh Dosen dan Staf Akademik STIA Tabalong yang telah memberikan bantuan atau masukan-masukan untuk selesainya proposal skripsi ini.
7. Untuk kedua Orang tua saya, Bapak M.Arif firdaus dan Ibu Rubiah yang telah menjaga saya, selalu mendoakan saya, menyemangati saya, serta selalu mendukung saya untuk mengejar impian saya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik, semoga perjuangan saya ini dapat membanggakan ayah dan ibu.
8. Terimakasih kepada Orang tersayang yang telah menjadi bagian penting dalam perkuliahan penulis. Terimakasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh

kesah, serta, segala usaha yang telah diberikan, mulai dari waktu,dukungan,doa, dan support dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.

9. Terakhir, kepada diri saya sendiri Nadya Nur Awalia. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini dan berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan begitu banyak ujian yang hadir selama proses pengerjaan skripsi ini sampai selesai. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama kepada penulis.

Tabalong, 29 April 2026

Penulis,

Nadya Nur Aawalia

NIM:222632111284

RINGKASAN

Nadya Nur Awalia, NIM. 222632111284, Program Studi Administrasi Niaga, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Tabalong, 2026. Pengaruh *Influencer* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Linda *Store* Tabalong. Dosen Pembimbing Nadi Fikri Rijali, S.AB., M.A.B.

Berdasarkan laporan dari (Fortune Indonesia, 2025), minat masyarakat untuk berbelanja produk *fashion* mengalami penurunan tajam dari 78% pada tahun sebelumnya menjadi 55% pada tahun 2025, di mana konsumen kini menjadi lebih selektif dan mempertimbangkan berbagai faktor dalam melakukan pembelian.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh *influencer* terhadap minat beli konsumen pada Toko Linda *Store* Tabalong dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *influencer* terhadap minat beli konsumen pada toko tersebut.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data penelitian diperoleh melalui sumber data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Toko Linda *Store* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Tahapan analisis data meliputi uji validitas, reliabilitas, serta teknik analisis statistik (seperti regresi linear sederhana, uji hipotesis, dan koefisien determinasi) untuk mengukur sejauh mana variabel *influencer* memengaruhi minat beli.

Hasil penelitian ini (berdasarkan kerangka yang disusun) diharapkan dapat menunjukkan adanya pengaruh *influencer* terhadap minat beli konsumen pada Toko Linda *Store* Tabalong. Penelitian ini juga bertujuan mengukur besarnya kontribusi variabel *influencer* melalui indikator kredibilitas, daya tarik, dan kepercayaan dalam meningkatkan keinginan konsumen untuk melakukan pembelian produk *fashion*.

Kata Kunci: *Influencer*, Minat Beli, *Fashion*, Media Sosial.

KATA PENGANTAR

Puji & syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. karena atas limpahan karunia, rahmat, dan hidayah-nya yang berupa kesehatan, sehingga proposal penelitian yang berjudul *"Pengaruh Influencer Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Linda Store Tabalong"* dapat terselesaikan. Proposal ini disusun sebagai tugas akhir program studi administrasi niaga. Tugas ini telah disusun secara maksimal dengan harapan, semoga tugas ini dapat menambah pengetahuan bagi para pembaca. Terlepas dari semua itu, kami menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun segi penyusunan. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka kami menerima segala bentuk kritik dan saran yang datang dari pembaca. Semoga makalah ini bisa memberikan manfaat bagi para pembacanya, atas perhatian dan kesempatan yang diberikan untuk membuat makalah ini kami sampaikan terimakasih.

Tanjung, 28 April 2026

Nadya Nur Awalia

NIM. 222632111284