

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P PADA
ROTI BUMBU BAKAR LEGENDARIS DI PEMBATAAN
KABUPATEN TABALONG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh

Rahma Sabila

NIM. 222632111271

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P PADA

ROTI BUMBU BAKAR LEGENDARIS DI PEMBATAAN

KABUPATEN TABALONG

- A. Nama : Rahma Sabila
- NIM : 222632111271
- Program Studi : Administrasi Niaga
- B. Disetujui Oleh
- Pembimbing : Ahmad Farhani, S.Kom.,M.A.B. (.....)
- : NIDN.1112089102
- Penguji I : Nadi Fikri Rijali, S.A.B., M.A.B. (.....)
- : NIDN.1108118803
- Penguji II : Hj. Indriati Sumarni, S.E., M.M. (.....)
- : NIDN.1103038101

- C. Dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS dalam mempertahankan ujian skripsi pada tingkat Strata Satu (S-1) pada tanggal

Mengetahui:

Ketua STIA Tabalong,

Tanjung, April 2026

Ketua Prodi Administrasi Niaga

Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.A.P

NIK. 005057012

Shinta Avriyanti, S.E., M.AB

NIK. 005057058

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahma Sabila

NIM : 222632111271

Jurusan : Administrasi Niaga

Judul : Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Pada Roti

Bumbu Bakar Legendaris Di Pembataan Kabupaten Tabalong

Menyatakan dengan sebenar-benarnya sepanjang sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Tanjung, 7 April 2026

Rahma Sabila

NIM.222632111271

LEMBAR PERSETUJUAN
ANALISIS PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P PADA
ROTI BUMBU BAKAR LEGENDARIS DI PEMBATAAN
KABUPATEN TABALONG

Oleh:

Rahma Sabila

NIM. 222632111271

Tanjung, 7 April 2026

PEMBIMBING

Ahmad Farhani, S.Kom.,M.A.B.

NIDN.1112089102

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan kasih, pertolongan, dan Berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Pada Roti Bumbu Bakar Legendaris Di Pembataan Kabupaten Tabalong”

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Hj. Rahmi hayati, S.Sos.,M.A.P, Selaku Ketua STIA Tabalong.
2. Ibu Shinta Avriyanti, S.E.,M.A.B, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga STIA Tabalong.
3. Bapak Ahmad Farhani, S.Kom.,M.A.B, Selaku Dosen Pembimbing. Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, arahan, masukan, dorongan, serta semangat dan kesabaran yang telah diberikan selama proses pengerjaan Skripsi ini.
4. Bapak Nadi Fikri Rijali, S.A.B., M.A.B, Selaku Penguji I yang telah memberikan masukan, saran serta kritik halus yang membangun dan sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Ibu Hj. Indriati Sumarni, S.E., M.M, Selaku Penguji II yang telah memberikan masukan dan saran dalam penulisan Skripsi ini, sehingga Skripsi ini dapat tersusun dengan lebih baik.

6. Para Dosen dan Staff Jurusan Ilmu Administrasi Niaga yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta fasilitas selama proses penyusunan proposal hingga penyelesaian Skripsi ini.
7. *Owner* Roti Bumbu Bakar Legendaris beserta Staff Karyawan yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam memperoleh data serta informasi yang sangat mendukung dalam penyusunan Skripsi ini.
8. Kosumen Roti Bumbu Bakar Legendaris yang tidak bisa saya sebutkan namanya. Penulis ucapkan terima kasih telah membantu penulis dalam memperoleh informasi yang sangat mendukung dalam penyusunan Skripsi ini.
9. Keempat orang tua tercinta, Bapak H.Rahmanudin dan Ibu Hj.Ernawati. Bapak Mertua H.Rifani Arsyad dan Ibu Mertua Hj.Sakdiawati, S.Pd. Sebagai wujud bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tak terhingga, penulis dengan tulus mempersembahkan karya ini kepada Abah dan Mama, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa dan dukungan tanpa henti. Tiada kata yang mampu menggambarkan besarnya pengorbanan dan keikhlasan Abah dan Mama hingga penulis sampai pada titik ini. Semoga karya ini menjadi langkah awal untuk membahagiakan dan membanggakan Abah dan Mama. Penulis juga berdoa agar Abah dan Mama selalu diberikan kesehatan, umur panjang, serta dapat menyaksikan setiap keberhasilan yang akan penulis raih di masa mendatang.
10. Suami tercinta Ricky Aditya Pratama, S.Kom, yang sangat penulis sayangi. Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua usaha, dukungan, pengorbanan dan keikhlasan yang tak terhingga untuk kebahagiaan penulis. Terima kasih sudah menjadi suami yang hebat, bertanggungjawab dan sabar,

sehingga penulis bisa menyelesaikan kuliah ini. Semoga Allah balas kebaikan dan pengorbanan dengan kesehatan, kebahagiaan, kemudahan dan limpahan Rezeki yang berlipat ganda.

11. Teruntuk buah hati tersayang, Muhammad Arhan Pratama. Terima kasih telah hadir dikehidupan mama walaupun sebentar. *Jazakallahu khairan* Semoga Allah mempertemukan kita kembali di surga-Nya Allah.
12. Teruntuk adik kandung, adik ipar dan kucing kesayangan yang sangat penulis cintai. Terima kasih telah menjadi sumber semangat dan motivasi dalam setiap langkah perjuangan penulis.
13. Teruntuk keluarga besar penulis H. Tayun dan keluarga besar suami penulis Yuneas Mebas. Terima kasih atas doa, dukungan dan kasih sayang yang selalu mengiringi setiap langkah penulis. Kehadiran dan kebersamaan kalian menjadi sumber semangat yang tak ternilai bagi penulis.
14. Teruntuk Fatimah Azzahra, Nitta Purnamasari, Lucia Zefanya Semaharati, dan Nazwa Salsa Bella, Sahabat kuliah Luntung Lulus 2026. Terima kasih sudah senantiasa menemani penulis dalam keadaan sulit dan senang, memberikan dukungan serta motivasi, selalu siap membantu penulis dan memberikan doa setiap langkah yang penulis lalui.
15. Teruntuk Yulia Noor Rahmah, Wenny Nur Amelia, Siti Aminah, Mutia Rahmi, dan Navira Yohana Cantika, Sahabat semasa bangku SMKN 1 Tanjung. Terima kasih sudah senantiasa menemani penulis dalam keadaan sulit dan senang, memberikan dukungan serta motivasi, selalu siap membantu penulis dan memberikan doa setiap langkah yang penulis lalui.

16. Teruntuk Anisa Aska Utsula, S.E, Rima Hana Oktaviani, Meutia Nur Azizah, A.Md.Pjk, Della Apriana Sari, S.M, Arsika Kempa Terina, S.H, dan Nabillah Nur Hafizah, S.Kep, Sahabat semasa bangku TK Tunas Harapan Pertamina, SD Plus Murung Pudak sampai SMP Plus Murung Pudak. Terima kasih sudah senantiasa menemani penulis dalam keadaan sulit dan senang, memberikan dukungan serta motivasi, selalu siap membantu penulis dan memberikan doa setiap langkah yang penulis lalui.
17. Teruntuk teman sekelas Bisnis Reguler Pagi khususnya kelas anak Pemasaran. Terima kasih sudah senantiasa menemani penulis dalam keadaan sulit dan senang, memberikan dukungan serta motivasi, selalu siap membantu penulis dan memberikan doa setiap langkah yang penulis lalui.
18. Terakhir, penulis berterima kasih kepada Umami Magfirah, Selfi Kritipa Agustina, Amalia Fatekhah dan Nova Indriani, teman sebimbingan penulis. Terima kasih atas bantuan, dukungan dan doa yang diberikan selama perjalanan ini. Semoga setiap langkah kalian senantiasa dimudahkan dan dilancarkan.

Tanjung, 7 April 2026

Penulis

Rahma Sabila

NIM. 222632111271

RINGKASAN

Rahma Sabila, NIM. 222632111271, Program Strata 1 Ilmu Administrasi Niaga Sekolah Ilmu Tinggi Administrasi Tabalong, 2026. Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Pada Roti Bumbu Bakar Legendaris Di Pembataan Kabupaten Tabalong. Dosen Pembimbing Ahmad Farhani, S.Kom.,M.A.B.

Penerapan strategi bauran pemasaran (*Marketing Mix*) 4P yang mencakup aspek *Product*, *Price*, *Place*, dan *Promotion* penting untuk sebuah keberhasilan usaha. Namun, usaha yang dijalankan oleh Roti Bumbu Bakar Legendaris terdapat beberapa tantangan, seperti kemasan kurang menarik serta adanya lonjakan jumlah konsumen pada akhir pekan dan jam malam sehingga menimbulkan keluhan terkait waktu tunggu dan ketidakstabilan kualitas rasa dan pelayanan saat ramai. Akibat berbagai masalah tersebut, usaha ini mengalami penurunan penjualan dalam beberapa bulan terakhir.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis penerapan strategi bauran pemasaran 4P pada Roti Bumbu Bakar Legendaris di Pembataan Kabupaten Tabalong.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian ditentukan secara *purposive sampling*, yaitu Owner, 1 orang Staff Karyawan yang berpengalaman dan 3 orang Konsumen yang pernah melakukan pembelian. Analisis data dilakukan melalui tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan serta pemeriksaan untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai penerapan strategi bauran pemasaran 4P di lokasi penelitian.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Pada Roti Bumbu Bakar Legendaris Di Pembataan Kabupaten Tabalong, yang meliputi aspek *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat), dan *promotion* (promosi) secara keseluruhan telah berjalan cukup baik dan mampu mendukung keberlangsungan serta perkembangan kegiatan usaha. Secara keseluruhan, hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa usaha Roti Bumbu Bakar Legendaris Di Pembataan Kabupaten Tabalong memiliki potensi yang cukup kuat untuk berkembang. Kekuatan dan peluang yang dimiliki dapat menjadi modal utama dalam menghadapi ancaman persaingan. Meskipun demikian, pemilik usaha perlu melakukan inovasi dan perbaikan strategi secara berkelanjutan pada setiap aspek bauran pemasaran 4P, terutama dalam hal perbaikan kemasan produk, konsistensi rasa bumbu bakar, penerapan strategi diskon atau penurunan harga, perluasan distribusi, menjaga ketersediaan produk, melakukan pelatihan pada karyawan serta promosi yang lebih intensif dan konsisten. Dengan upaya tersebut, usaha ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing, memperluas pangsa pasar, serta mencapai pertumbuhan yang lebih optimal dimasa mendatang.

Kata Kunci: Penerapan Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran 4P, UMKM

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan hidayah-Nya lah, sehingga terselesaikannya proposal penelitian yang berjudul "Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Pada Roti Bumbu Bakar Legendaris di Pembataan Kabupaten Tabalong". Proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu tahapan dalam proses penyusunan skripsi untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi bauran pemasaran 4P yang ada di lokasi usaha roti bumbu bakar legendaris di Pembataan Kabupaten Tabalong.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan arahan selama proses penyusunan proposal ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis memahami bahwa proposal ini masih memiliki keterbatasan. Oleh sebab itu, masukan dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian selanjutnya. Harapannya, proposal ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan menjadi kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen pemasaran dan UMKM lokal.

Tanjung, 7 April 2026

Penulis

Rahma Sabila

NIM. 222632111271

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
RINGKASAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Landasan Teori.....	12
1. Pemasaran	12
2. Strategi Pemasaran	15

3. Bauran Pemasaran.....	16
4. Analisis SWOT	22
C. Kerangka Konseptual	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	26
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Subjek Penelitian.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Teknik Analisis Data.....	31
F. Jadwal Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
1. Sejarah Singkat Roti Bumbu Bakar Legendaris.....	36
2. Letak Geografis.....	37
3. Visi, Misi dan Motto Roti Bumbu Bakar Legendaris	39
4. Struktur Organisasi	40
5. Uraian Tugas	40
6. Daftar Harga.....	41
B. Hasil Penelitian	44
C. Pembahasan.....	110
BAB V PENUTUP	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	121

DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	126

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	28
Gambar 3.2 Komponen Analisa Data Model Interaktif	32
Gambar 4.1 Logo Roti Bumbu Bakar Legendaris	37
Gambar 4.2 Stand UMKM Roti Bumbu Bakar Legendaris	38
Gambar 4.3 Struktur UMKM Roti Bumbu Bakar Legendaris	40
Gambar 1. Wawancara <i>Owner</i> Roti Bumbu Bakar Legendaris	131
Gambar 2. Wawancara Staff Karyawan Roti Bumbu Bakar Legendaris	132
Gambar 3. Wawancara Konsumen 1 Roti Bumbu Bakar Legendaris	132
Gambar 4. Wawancara Konsumen 2 Roti Bumbu Bakar Legendaris	133
Gambar 5. Wawancara Konsumen 3 Roti Bumbu Bakar Legendaris	133
Gambar 6. Produk Roti Bumbu Bakar Legendaris	134
Gambar 7. Kegiatan Karyawan Membuat Pesanan Kosumen	134
Gambar 8. Daftar Harga Roti Bumbu Bakar Legendaris	135

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1.1 Data Penjualan Roti Bumbu Bakar Legendaris	3
Tabel 4.1 Daftar Harga Roti Bumbu Bakar Legendaris.....	42
Tabel 4.2 Rekapitulasi Akhir Penelitian	110

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara
2. Surat Keterangan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong
Tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
3. Surat Keterangan Bebas Plagiasi
4. Kartu Konsultasi Skripsi
5. Dokumentasi Kegiatan Penelitian