

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KERIPIK SINGKONG UDIN DI DESA JARO
KABUPATEN TABALONG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh :

Nova Indriani

NIM. 222632111336

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG**

2026

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KERIPIK SINGKONG UDIN DI DESA JARO KABUPATEN TABALONG

Nama : Nova Indriani
NIM : 222632111336
Program Studi : Administrasi Niaga

Disetujui oleh

Pembimbing : Ahmad Farhani, S.Kom., M.A.B (.....)
NIDN. 112089102
Dosen Penguji I : Nadi Fikri Rijali, S.A.B., M.A.B. (.....)
NIDN. 1108118803
Dosen Penguji II : Hj Saumira Mirnayanti, S.Kom., M.M. (.....)
NIDN.

Dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dalam mempertahankan ujian skripsi pada tingkat Strata 1 (S-1) pada tanggal.....2026

Mengetahui,
Ketua STIA Tabalong

Tanjung, 2026
Ketua Program Administrasi Negara

Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.AP.
NIK. 005.057.012

Shinta Avriyanti, S.AB., M.AB.
NIK. 005.057.058

LEMBAR PERSETUJUAN

**Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik
Singkong Udin di Desa Jaro Kabupaten Tabalong**

Oleh : Nova Indriani

NIM : 222632111336

Tanjung,2026

.....

Ahmad Farhani, S.KOM., M.A.B.

PEMBIMBING

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nova Indriani

NIM : 222632111336

Jurusan : Ilmu Administrasi

Judul : Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Udin di Desa Jaro Kabupaten Tabalong

Menyatakan dengan sebenar-benarnya sepanjang sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Tanjung, 2026

Nova Indriani
NIM.222632111336

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan bimbingan-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Udin di Desa Jaro Kabupaten Tabalong” dapat terselesaikan.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Niaga. Bersama ini perkenankanlah saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada :

1. Ibu Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.A.P. selaku Ketua STIA Tabalong yang telah memberi kesempatan dan fasilitas kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Administrasi Niaga STIA Tabalong
2. Ibu Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B. selaku Ketua Program Studi yang selalu memberikan kemudahan dalam melengkapi berkas-berkas dari penyusunan seminar proposal hingga penyusunan berkas sidang
3. Bapak Ahmad Farhani, S.Kom., M.A.B. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Penelitian ini.
4. Bapak Nadi Fikri Rijali, S.A.B., M.A.B. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan sangat baik, bijaksana, serta solusi dan masukan yang sangat membangun.
5. Ibu Hj. Saumira Mirnayanti, S.Kom., M.M. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan dengan sangat baik, solusi, dan masukan yang sangat membangun.
6. Bapak H. Bahrudin, selaku pemilik usaha Keripik Singkong Udin, beserta karyawan, yang telah memberikan izin penelitian serta membantu penulis dalam memberikan data dan informasi yang diperlukan selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Sembah sujud dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ayahanda H. Pahriani dan Ibunda Rhana Kurniati, S.Pd. tercinta. Terima kasih atas curahan kasih sayang, doa yang tiada henti, motivasi, serta pengorbanan luar biasa baik secara moral maupun materi yang telah diberikan. Gelar kesarjanaan ini penulis persembahkan sebagai tanda bakti atas segala dukungan dan biaya yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik. Terima kasih pula penulis sampaikan kepada saudara-saudara kandung tersayang, Fikri Ramadhani dan Almasyifa Qirani, yang selalu memberikan semangat, keceriaan, serta dukungan yang luar biasa kepada penulis selama masa perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
8. Terima kasih yang tulus dan penuh kasih sayang penulis sampaikan kepada suami atau pendamping hidup, Ridho Maulana atas segala bentuk pengorbanan dan dukungan yang telah diberikan selama penulis menyusun skripsi ini. Terima kasih telah senantiasa membantu, menguatkan, dan mendoakan di setiap prosesnya. Semoga gelar ini menjadi berkah bagi keluarga kecil kita.
9. Dengan penuh rasa syukur dan haru, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada keluarga besar H. Supiani, terutama kepada kakek dan nenek tercinta yang tidak pernah lelah memberikan doa, dukungan, serta pengorbanan yang begitu tulus. Segala perhatian dan fasilitas yang diberikan, khususnya dalam mendukung kelancaran penulis dalam menempuh perjalanan pergi dan pulang kuliah, menjadi kekuatan besar bagi penulis untuk terus melangkah hingga sampai pada tahap ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh anggota keluarga lainnya atas doa dan dukungan yang selalu diberikan.
10. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman, sepupu, serta rekan-rekan di kampus yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran, semangat, dan doa dari kalian semua menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis hingga mencapai tahap ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas budi baik pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tetapi penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Tanjung, 15-April-2026

Nova Indriani
NIM.222632111336

RINGKASAN

Nova Indriani, NIM 222632111336. Program Studi S1 Ilmu Administrasi, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong, 2026. *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Udin di Desa Jaro Kabupaten Tabalong*. Pembimbing: Ahmad Farhani, S.Kom., M.A.B.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh penurunan penjualan Keripik Singkong Udin pada tahun 2024 akibat munculnya kompetitor baru, sehingga diperlukan inovasi produk untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling. Populasi berjumlah 8.506 konsumen dan sampel sebanyak 99 responden menggunakan rumus Slovin. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, wawancara, observasi, dan data sekunder. Analisis data menggunakan statistik deskriptif dan inferensial dengan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai determinasi sebesar 72,8%, sedangkan 27,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata kunci: Inovasi Produk, Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian yang berjudul “*Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Udin di Desa Jaro Kabupaten Tabalong*” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan proposal ini merupakan salah satu tahapan penting dalam proses pelaksanaan penelitian yang diharapkan mampu memberikan kontribusi ilmiah bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen pemasaran dan pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) berbasis produk lokal.

Proposal penelitian ini disusun sebagai bentuk upaya untuk memahami secara lebih mendalam bagaimana inovasi produk dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen, terutama pada industri makanan ringan lokal yang terus menghadapi persaingan pasar yang dinamis. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran ilmiah yang komprehensif mengenai strategi pengembangan produk yang relevan bagi UMKM, sekaligus menjadi landasan bagi pelaku usaha dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal penelitian ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan arahan, masukan, serta dukungan moral selama proses penyusunan ini berlangsung.

Tabalong, Desember 2026

Nova Indriani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
RINGKASAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
B. Landasan Teori.....	15
1. Manajemen Pemasaran.....	15
a. Definisi Manajemen Pemasaran	15
b. Fungsi Manajemen Pemasaran	16
c. Tujuan Manajemen Pemasaran.....	16
d. Proses Manajemen Pemasaran	17
2. Perilaku Konsumen	20
a. Definisi perilaku konsumen.....	20
b. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	20
3. Inovasi Produk.....	21
a. Definisi Inovasi Produk.....	21

b. Tujuan Inovasi Produk.....	23
c. Tipe-Tipe Inovasi	24
4. Keputusan Pembelian	27
a. Definisi Keputusan Pembelian	28
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	29
c. Proses Keputusan Pembelian.....	32
5. Teori Pemasaran Dan Manajemen.....	38
C. Kerangka Konseptual.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Populasi Dan Sampel	42
1. Populasi	42
2. Sampel	43
D. Sumber Data	45
1. Data Primer.....	45
2. Data Sekunder	45
E. Definisi Operasional Variabel.....	46
1. Variabel Independen (X): Inovasi Produk.....	46
2. Variabel Dependen (Y): Keputusan Pembelian	46
F. Teknik Pengumpulan Data.....	48
1. Dokumentasi.....	48
2. Kuesioner.....	48
G. Teknik Analisis Data	49
1. Analisis Deskriptif.....	49
2. Statistik Frekuensi	50
3. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	51
4. Uji Asumsi Klasik	52
5. Regresi Linier Sederhana	53
6. Uji Hipotesis.....	53
H. Jadwal Penelitian	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
B. Hasil Penelitian	57
1. Karakteristik Responden	57
a. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
b. Responden Berdasarkan Usia	58
c. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
2. Hasil Statistik Frekuensi.....	59
3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	62
a. Uji Validitas.....	62
b. Uji Reliabilitas.....	64
4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
5. Hasil Regresi Linier Sederhana	66
6. Uji Hipotesis.....	68
a. Uji Parsial (T).....	68
b. Uji Koefisien Determinasi	70
C. Pembahasan.....	71
BAB V 76PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Keripik	3
Gambar 1.2 Grafik Data Penjualan Keripik.....	21
Gambar 1.3 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan	24
Gambar 2.1 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan	36
Gambar 4. 1 Uji normalitas.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	83
Lampiran 3 Hasil Statistik Responden.....	88
Lampiran 4 Hasil Statistik Frekuensi.....	88
Lampiran 5 Hasil Statistik Deskriptif.....	95
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas.....	96
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	100
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas.....	101
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana dan Uji Hipotesis.....	101
Lampiran 10 Tabel r table.....	103
Lampiran 11 T table.....	105
Lampiran 12 Dokumentasi.....	106

