

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
WARUNG KOPI SUMBER TERANG TANJUNG KABUPATEN TABALONG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh

Malsya Aura Al'asyar

NIM.222632111343

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
WARUNG KOPI SUMBER TERANG TANJUNG KABUPATEN TABALONG

Nama Mahasiswa : Malsya Aura Al'asyar

NIM : 222632111343

Program Studi : Administrasi Niaga

Disetujui Oleh

Pembimbing : Nadi Fikri Rijali, S.A.B., M.A.B. (.....)

NIDN. 1108118803

Penguji I : Ahmad Farhani, S.Kom. M.A.B. (.....)

NIDN. 112089102

Penguji II : Saroyo, S.Hut., M.M (.....)

: NIDN. 1105027104

Dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~ dalam mempertahankan ujian skripsi

Pada tingkat Strata Satu (S-1) pada tanggal 18 April 2026

Mengetahui,

Tanjung, 25 April 2026

Ketua STIA Tabalong

Ketua Prodi Adminstrasi Niaga

Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.AP.

Shinta Avriyanti, S.AB., M.AB.

NIK. 005.057.012

NIK. 005.057.058

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Malsya Aura Al'asyar

NIM : 222632111343

Program Studi : Administrasi Niaga

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung
Kopi Sumber Terang Tanjung Kabupaten Tabalong

Menyatakan dengan sebenar-benarnya sepanjang sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsurunsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses dengan peraturan yang berlaku.

Tanjung 16 April 2026

Malsya Aura Al'asyar

NIM. 222632111343

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan atas berkah, rahmat dan karunia Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, kekuatan, kesabaran, dan kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Akan tetapi, sesungguhnya penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Hingga selesainya penulisan skripsi ini telah banyak menerima bantuan waktu, tenaga dan pikiran dari banyak pihak. Sehubungan dengan itu, maka pada kesempatan ini perkenankan penulis .menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Hj. Rahmi Hayati S.Sos., M.A.P. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong.
2. Ibu Shinta Avriyanti S.AB., M.AB. selaku Ketua Program Studi yang selalu memberikan kemudahan dalam memperlengkapi berkas-berkas dari penyusunan seminar proposal hingga penyusunan berkas siding.
3. Nadi Fikri Rijali,S.A.B.,M.A.B selaku dosen pembimbing yang selalu memberi nasehat-nasehat baik, memberi motivasi hidup, memberikan masukan dan saran yang baik, dan membimbing dengan sepenuh hati hingga skripsi ini selesai tepat pada waktunya. Terimakasih banyak bapak atas ilmu dan nasehat yang telah bapak berikan salah satunya kepada penulis, semoga ilmu dan nasehat yang telah diberikan bermanfaat dan menjadi dorongan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Ahmad Farhani, S.Kom. M.A.B, selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan sangat baik, bijaksana serta solusi dan masukan yang sangat membangun. Terimakasih banyak bapak atas ilmu dan nasehat yang telah bapak berikan salah satunya kepada penulis, semoga ilmu dan nasehat yang telah diberikan bermanfaat dan menjadi dorongan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Saroyo, S.Hut., M.M selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan dengan sangat baik, solusi, dan masukan yang sangat membangun. Terimakasih banyak ibu atas ilmu dan nasehat yang telah ibu berikan salah satunya kepada penulis, semoga ilmu dan nasehat yang telah diberikan bermanfaat dan menjadi dorongan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
6. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak Warung Kopi Sumber Terang, terutama untuk kaka Syifa dan Tim Crew Sumber Terang yang telah memberikan izin, kesempatan, serta dukungan selama proses penelitian ini berlangsung. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh pihak terkait yang telah membantu dalam pengumpulan data, khususnya para responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dengan jujur dan objektif. Bantuan dan kerja sama yang diberikan sangat berarti dalam kelancaran serta penyelesaian penelitian ini.
7. Terimakasih yang sebesar-besarnya dan tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta dan teristimewa yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang luar biasa dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terimakasih atas segala nasehat, arahan, motivasi, dan kesabaran yang telah diberikan sehingga penulis dapat menempuh pendidikan hingga sampai pada titik ini. Kedua orang tua merupakan anugerah terbesar dalam hidup penulis, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan dan semangat. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, perlindungan, serta keberkahan dalam setiap langkah beliau, dan penulis berharap dapat menjadi anak yang membanggakan baik di dunia maupun di akhirat.
8. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada teman-teman terdekat, yaitu Della Yuninta, M. Dzikra Shandy Aditya, dan Cut Muthia Safitri, yang senantiasa memberikan dukungan, bantuan, serta semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, serta perhatian yang telah diberikan, baik dalam membantu secara langsung maupun melalui motivasi yang tidak henti-hentinya. Kehadiran dan dukungan

mereka sangat berarti bagi penulis dalam menghadapi berbagai kendala selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

9. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada, Finaldy Damopoli, yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan dukungan yang tulus sangat berarti bagi penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Terimakasih kepada seluruh keluarga tercinta serta teman-teman yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan, dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Kehadiran keluarga dan temanteman menjadi salah satu sumber motivasi yang sangat berarti bagi penulis dalam menghadapi setiap proses dan tantangan selama penyusunan skripsi ini.
11. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha, bertahan, dan tetap kuat dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini, serta tidak menyerah dalam setiap kesulitan yang dihadapi hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh tanggung jawab dan komitmen.

Tanjung, 16 April 2026

Malsya Aura Al'asyar

NIM. 222632111343

RINGKASAN

Malsya Aura Al'asyar, NIM. 222632111343, Program (S-1) Ilmu Administrasi Niaga Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong, 2026. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Sumber Terang Tanjung Kabupaten Tabalong, Dosen Pembimbing : Nadi Fikri Rijali, S.A.B., M.A.B.

Perkembangan bisnis kuliner yang semakin pesat menimbulkan persaingan yang ketat antar pelaku usaha, termasuk pada usaha warung kopi. Dalam kondisi tersebut, harga menjadi salah satu faktor penting yang dipertimbangkan oleh konsumen sebelum melakukan pembelian. Pada Warung Kopi Sumber Terang, harga yang ditawarkan relatif terjangkau, namun keputusan pembelian konsumen masih menunjukkan variasi. Hal ini mengindikasikan adanya permasalahan terkait bagaimana harga memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian serta untuk mengetahui besarnya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada Warung Kopi Sumber Terang Tanjung Kabupaten Tabalong.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 1.235 konsumen, dengan jumlah sampel sebanyak 93 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala Likert. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, serta koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 10,404 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,986 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Selain itu, nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel harga memberikan kontribusi sebesar 53,8% terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 46,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa harga merupakan faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Oleh karena itu, penetapan harga yang sesuai dengan kemampuan dan persepsi konsumen perlu dipertahankan agar dapat meningkatkan keputusan pembelian serta daya saing usaha.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Warung Kopi Sumber Terang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Kopi Sumber Terang Tanjung Kabupaten Tabalong” dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Niaga, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Tabalong. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, baik dari segi penyusunan maupun isi. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing, serta memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri, pihak terkait, maupun bagi pengembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Tanjung, 13 April 2026

Malsya Aura Al'asyar

NIM. 222632111343

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
RINGKASAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Deskripsi Teori.....	13
C. Kerangka Konseptual	33
D. Hipotesis.....	35
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian Teori.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel	37
D. Definisi Operasional Variabel.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknis Analisis Data	47

G. Waktu Penelitian	55
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
B. Hasil Penelitian	60
C. Pembahasan.....	89
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
1.	Tabel 1.1 Rekapitulasi jumlah konsumen berdasarkan struk pembelian pada Warung Kopi Sumber Terang	3
2.	Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	42
3.	Tabel 3.2 Skor alternatif jawaban.....	44
4.	Tabel 3.3 Ukuran koefisien determinasi.....	55
5.	Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	60
6.	Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	61
7.	Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	61
8.	Tabel 4.4 Statistik deskriptif variabel harga (X)	63
9.	Tabel 4.5 Statistik deskriptif variabel keputusan pembelian (Y)	65
10.	Tabel 4.6 Jawaban responden tentang Harga menu Warung Kopi Sumber Terang dapat dijangkau oleh saya	68
11.	Tabel 4.7 Jawaban responden tentang Harga menu Warung Kopi Sumber Terang sesuai dengan kondisi ekonomi saya	69
12.	Tabel 4.8 Jawaban responden tentang Harga yang saya bayarkan sesuai dengan kualitas rasa produk.....	69
13.	Tabel 4.9 Jawaban responden tentang Harga mencerminkan kualitas penyajian produk	70
14.	Tabel 4.10 Jawaban responden tentang Harga sesuai dengan manfaat yang saya rasakan dari produk	71
15.	Tabel 4.11 Jawaban responden tentang Manfaat produk sebanding dengan jumlah uang saya keluarkan	71
16.	Tabel 4.12 Jawaban responden tentang Harga di Warung Kopi Sumber Terang lebih terjangkau dibandingkan dengan Warung Kopi lain.....	72
17.	Tabel 4.13 Jawaban responden tentang Harga di Warung Kopi Sumber Terang lebih murah dibandingkan pesaing.....	72

18. Tabel 4.14 Jawaban responden tentang Saya membeli produk karena adanya kebutuhan	73
19. Tabel 4.15 Jawaban responden tentang Saya terdorong untuk membeli produk di Warung Kopi Sumber Terang	74
20. Tabel 4.16 Jawaban responden tentang Saya memiliki keinginan untuk memperoleh informasi Warung Kopi Sumber Terang sebelum membeli produknya.....	74
21. Tabel 4.17 Jawaban responden tentang Saya mencari informasi sebelum memutuskan membeli produk Warung Kopi Sumber Terang	75
22. Tabel 4.18 Jawaban responden tentang Saya mempertimbangkan harga produk Warung Kopi Sumber Terang sebelum membeli.....	75
23. Tabel 4.19 Jawaban responden tentang Saya menilai Warung Kopi Sumber Terang lebih unggul dibandingkan alternatif lain	76
24. Tabel 4.20 Jawaban responden tentang Saya memutuskan untuk membeli produk di Warung Kopi Sumber Terang.....	77
25. Tabel 4.21 Jawaban responden tentang Saya melaksanakan pembelian produk tanpa ragu	77
26. Tabel 4.22 Jawaban responden tentang Saya merasa puas setelah mengkonsumsi produk di Warung Kopi Sumber Terang	78
27. Tabel 4.23 Jawaban responden tentang Saya memiliki keinginan untuk melakukan pembelian ulang.....	78
28. Tabel 4.24 Hasil uji validitas Indikator variabel Harga (X).....	80
29. Tabel 4.25 Hasil uji validitas Indikator variabel Keputusan Pembelian (Y) 81	
30. Tabel 4.26 Hasil uji reliabilitas variabel Harga (X)	82
31. Tabel 4.27 Hasil uji reliabilitas variabel Keputusan Pembelian (Y) ...	82
32. Tabel 4.28 Hasil uji normalitas	84
33. Tabel 4.29 Hasil uji analisis regresi linier sederhana	85
34. Tabel 4.30 Hasil uji t (parsial).....	87
35. Tabel 4.31 Hasil uji koefisien determinasi	88

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
1.	Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
2.	Gambar 4.1 P-plot Normalitas.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

No Judul Lampiran

1. Data Tabulasi Penelitian
2. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian (Output SPSS)
3. Hasil Reliabilitas Instrumen Penelitian (Output SPSS)
4. Tabulasi Frekuensi (Output SPSS)
5. Statistik Deskriptif (Output SPSS)
6. Hasil Uji Regresi (Output SPSS)
7. Tabel r
8. Tabel t
9. Kuesioner Penelitian
10. Dokumentasi