

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN GENERASI Z PADA KEDAI KOPI LUCKY
KABUPATEN TABALONG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh

Inaratussa'adah

NIM. 222632111308


**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
GENERASI Z PADA KEDAI KOPI LUCKY KABUPATEN
TABALONG**

- A. Nama Mahasiswa : Inaratussa'adah
NIM : 222632111308
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
- B. Disetujui oleh
- Pembimbing : Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B. 
NIDN. 1101048703
- Penguji I : Nadi Fikri Rijali, S.A.B., M.A.B. (.....)
NIDN. 1108118803
- Penguji II : Saroyo, S.Hut, M.M. (.....)
NIDN. 1105027104
- C. Dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ dalam mempertahankan ujian skripsi pada tingkat Strata Satu (S-1) pada tanggal 15 April 2026

Mengetahui:

Ketua STIA Tabalong,


Ketua
Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.A.P.
NIK 005 057 012

Tanjung, 20 April 2026

Ketua Prodi Administrasi Niaga,


Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B.
NIK 005 057 058

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inaratussa'adah

NIM : 222632111308

Jurusan : Ilmu Administrasi Niaga

Judul : Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen

Generasi Z Pada Kedai Kopi Lucky Kabupaten Tabalong.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya sepanjang sepengetahuan saya, di dalam naskah skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Tanjung, 11. April 2026



Inaratussa'adah

NIM. 222632111308



YAYASAN BANUA SARABA KAWA TABALONG
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG
TERAKREDITASI

Program Studi :

- 1. Administrasi Publik** SK. LAMSPAK No. 56/AK.03.05/2025
- 2. Administrasi Bisnis** SK. LAMSPAK No. 52/AK.03.05/2025

Kampus : Komplek Stadion Olah Raga Suraba Kawa Pembataan Tanjung – Tabalong Telp./ Fax .0526 –2022484
Kode Pos 71571

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : 0930/P2M-STIA.Tab/IV/2026

Yang Bertanda Tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Taupik, S.Pd.I, M.Pd
NIK : 005 057 096
Jabatan : Kepala Pusat Penjaminan Mutu STIA Tabalong

Menerangkan Bahwa Skripsi di bawah ini telah dilakukan pengujian deteksi plagiasi dengan menggunakan *Plagiarism Checker X* pada tanggal 13 April 2026 dengan hasil sebagai berikut:

| Nama | Similarity Perbab | | | | | Keterangan |
|----------------------|--|--------|---------|--------|-------|--------------|
| | Bab I | Bab II | Bab III | Bab IV | Bab V | |
| Inaratussa'adah | | | | | | Lulus |
| NIM | 222632111308 | | | | | |
| Prodi | Ilmu Administrasi Niaga | | | | | |
| Judul Skripsi | PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GENERASI Z PADA KEDAI KOPI LUCKY KABUPATEN TABALONG | 12% | 14% | 09% | 07% | |

Demikian surat ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, Terimakasih

Tanjung, 13 April 2026
Kepala Pusat Penjaminan Mutu
STIA Tabalong

Mengetahui
Ketua STIA Tabalong



Hidayat Hayati, S.Sos, M.A.P.
NIK. 005 057 012



Muhammad Taupik, S.Pd.I, M.Pd
NIK. 005 057 096

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan anugerah-Nya yang telah memberikan pengetahuan, kesehatan, kekuatan, kesabaran, serta kesempatan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Administrasi Niaga di STIA Tabalong. Peneliti berharap karya ini tidak hanya menjadi bentuk pertanggungjawaban akademik, tetapi juga dapat memberikan kontribusi khususnya dalam pengembangan ilmu administrasi bisnis serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kendala dan tantangan yang dihadapi, baik secara teknis maupun non-teknis. Namun, berkat dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak dengan segala kerendahan hati, peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.A.P., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong.
2. Ibu Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga sekaligus dosen pembimbing, dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah memberikan arahan, bimbingan, serta solusi yang

konstruktif sejak tahap penyusunan proposal hingga penyelesaian skripsi ini.

3. Bapak Nadi Fikri Rijali, S.A.B., M.A.B., selaku dosen penguji I, dan Bapak Saroyo, S.Hut., M.M., selaku dosen penguji II, yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
4. Bapak Sarwo Edi Wijarnoko dan Bapak Husnul Ibad selaku pemilik Kopi Lucky yang telah memberikan izin serta kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian di tempat usahanya, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
5. Diri saya sendiri atas nama Inaratussa'adah selaku peneliti, terima kasih atas segala kesanggupan berjuang, ketekunan, semangat, keteguhan hati dalam menghadapi hambatan dan keberanian bertanggung jawab dalam menyelesaikan setiap tahapan penyusunan skripsi ini, mudahan selalu dikelilingi orang-orang dan hal-hal yang baik dengan membawa ilmu yang berkah dan bermanfaat untuk masa yang akan datang.
6. Ibunda tercinta, Sri Ambarwati, yang senantiasa memberikan kasih sayang luar biasa, doa yang tidak pernah putus, dukungan moral maupun material, serta pengorbanan yang tiada henti sejak saya terlahirkan hingga mampu menempuh perguruan tinggi.
7. Kakak tercinta, Aulia Syahriati dan Siti Kamalina, yang selalu hadir memberikan bantuan dan dukungan di saat peneliti menghadapi kesulitan.
8. Seseorang yang istimewa dalam kehidupan peneliti, yang senantiasa menemani, memberikan doa terbaik, serta dukungan penuh dalam setiap

proses yang dilalui untuk menjadi versi yang lebih baik lagi.

9. Teman-teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang rela membantu tanpa pamrih, memberikan semangat dan dukungan untuk sama-sama menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan dengan pahala yang berlipat ganda, baik di dunia maupun di akhirat. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam pengembangan Ilmu Administrasi Bisnis. Peneliti juga mengucapkan terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

Tanjung, 11 April 2025

Penulis,



Inaratussa'adah

NIM. 222632111308

RINGKASAN

Inaratussa'adah, NIM. 222632111308, Program Strata-1 Ilmu Administrasi Niaga Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong, 2026. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Generasi Z Pada Kedai Kopi Lucky Kabupaten Tabalong. Dosen Pembimbing Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B.

Perubahan gaya hidup generasi Z yang menjadikan aktivitas konsumsi kopi tidak hanya sebagai kebutuhan, tetapi juga sebagai bagian dari sarana bersosialisasi dan ekspresi diri. Hal ini mendorong meningkatnya persaingan industri khususnya bisnis yang menyediakan minuman kopi kekinian, sehingga penting untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat beli konsumen generasi Z yang saat ini sebagai kelompok demografi terbesar di Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ada pengaruh dan seberapa besar pengaruh gaya hidup terhadap minat beli generasi Z pada kedai Kopi Lucky Kabupaten Tabalong.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel insidental terhadap 70 responden generasi Z yang pernah melakukan aktivitas pembelian di kedai Kopi Lucky Kabupaten Tabalong. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner berbasis Google Form dengan skala Likert, yang dianalisis dengan bantuan aplikasi SPSS versi 30.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh gaya hidup terhadap minat beli, dengan nilai signifikan $0,01 < 0,05$ dan $t\text{-hitung } 14,475 > t\text{-tabel } 1,995469$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,751 menunjukkan kontribusi sebesar 75,1% yang berarti dengan tingkat pengaruh yang kuat, sedangkan 24,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.

Disimpulkan bahwa ada pengaruh gaya hidup terhadap minat beli konsumen generasi Z pada kedai Kopi Lucky Kabupaten Tabalong dan besarnya pengaruh gaya hidup terhadap minat beli konsumen generasi Z pada kedai Kopi Lucky Kabupaten Tabalong adalah sebesar 75,1% (0,751) dan sisanya 24,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Minat Beli, Generasi Z, STIA Tabalong.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan karunia, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Generasi Z Pada Kedai Kopi Lucky Kabupaten Tabalong” dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada jenjang Strata 1 (S1) serta diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai hasil penelitian dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang pemasaran.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi hingga tahap sidang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran diharapkan dapat menjadi bahan perbaikan demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Tanjung, 11 April 2025

Penulis,



Inaratussa'adah

NIM. 222632111308

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iii |
| HASIL UJI PLAGIASI..... | iv |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | v |
| RINGKASAN..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| A. Penelitian Terdahulu..... | 9 |
| B. Deskripsi Teori..... | 11 |
| C. Kerangka Konseptual..... | 41 |
| D. Hipotesis..... | 42 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 43 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 43 |
| B. Lokasi..... | 44 |
| C. Populasi dan Sampel..... | 44 |
| D. Definisi Operasional Variabel..... | 46 |
| E. Sumber Data..... | 50 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 51 |
| G. Teknik Analisis Data..... | 53 |
| H. Waktu Penelitian..... | 59 |

| | | |
|--------|---|----|
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 60 |
| | A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... | 60 |
| | B. Hasil Penelitian..... | 61 |
| | C. Pembahasan..... | 85 |
| BAB V | PENUTUP..... | 92 |
| | A. Kesimpulan..... | 92 |
| | B. Saran..... | 92 |
| | DAFTAR PUSTAKA..... | 95 |
| | LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| No. | Judul Tabel | Halaman |
|-----|---|---------|
| 1. | 3.1 Definisi Operasional..... | 47 |
| 2. | 3.2 Skor Skala Likert..... | 53 |
| 3. | 3.3 Ukuran Koefisien Determinasi..... | 58 |
| 4. | 4.1 Jenis Kelamin..... | 61 |
| 5. | 4.2 Status..... | 62 |
| 6. | 4.3 Frekuensi Kunjungan..... | 63 |
| 7. | 4.4 Tujuan Berkunjung..... | 63 |
| 8. | 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X)..... | 65 |
| 9. | 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli (Y)..... | 67 |
| 10. | 4.7 Tabel Frekuensi Variabel Gaya Hidup (X)..... | 69 |
| 11. | 4.8 Tabel Frekuensi Variabel Minat Beli (Y)..... | 71 |
| 12. | 4.9 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X)..... | 74 |
| 13. | 4.10 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)..... | 75 |
| 14. | 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup (X)..... | 78 |
| 15. | 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli (Y)..... | 78 |

DAFTAR GAMBAR

| No. | Judul Gambar | Halaman |
|-----|--|---------|
| 1. | 1.1 Grafik Penjualan pada kedai Kopi Lucky 2025 | 4 |
| 2. | 2.1 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen..... | 27 |
| 3. | 2.2 Kerangka Konseptual | 42 |
| 4. | 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik P-Plot..... | 80 |
| 5. | 4.2 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov Samirer</i> <i>Test</i> | 80 |
| 6. | 4.3 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana..... | 81 |
| 7. | 4.4 Hasil Uji Hipotesis (Uji T)..... | 83 |
| 8. | 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 84 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No. | Judul Lampiran |
|-----|---|
| 1. | Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing |
| 2. | Kartu Konsultasi Skripsi |
| 3. | Kuesioner Penelitian |
| 4. | Rekapitulasi Angket |
| 5. | Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian (<i>Output SPSS</i>) |
| 6. | Hasil Uji Reliabilitas (<i>Output SPSS 30</i>) |
| 7. | Tabulasi Frekuensi (<i>Output SPSS 30</i>) |
| 8. | Statistik Deskriptif (<i>Output SPSS 30</i>) |
| 9. | Hasil Uji Regresi Linier Sederhana (<i>Output SPSS 30</i>) |
| 10. | Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Output SPSS 30</i>) |
| 11. | R Tabel |
| 12. | T Tabel |
| 13. | Dokumentasi Kegiatan Penelitian |