

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOKO SERBA 35.000 CABANG MABUUN
TANJUNG TABALONG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh:

Rabiatul Adawiyah

NIM. 221632111207

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO SERBA 35.000

CABANG MABUUN TANJUNG TABALONG

- A. Nama Mahasiswa : Rabiatul Adawiyah
NIM : 221632111207
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
- B. Disetujui oleh
- Pembimbing : Ahmad Farhani, S. Kom., M.A.B. (.....)
NIDN. 1112089102
- Penguji I : Nadi Fikri Rijali, S.A.B., M.A.B. (.....)
NIDN. 1108118803
- Penguji II : Hj. Saumira Mirnayanti, S. Kom., M.M. (.....)
NIDN. 1119088601
- C. Dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~ dalam mempertahankan ujian skripsi
pada tingkat Strata Satu (S-1) pada tanggal 21 Mei 2025.

Mengetahui :
Ketua STIA Tabalong,

Tanjung, 28 Mei 2025
Ketua Prodi Administrasi Niaga

Hj. Rahmi Hayati, S. Sos., M.A.P

Shinta Avriyanti, S.E., M.A.B.

NIK. 005 057 012

NIK. 005 057 058

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rabiatul Adawiyah NIM : 221632111207

Jurusan : Administrasi Niaga

Judul : Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko

Serba 35.000 Cabang Mabuun, Tanjung Tabalong

Menyatakan dengan sebenar-benarnya sepanjang sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi tidak terdapat Karya Ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Tanjung, 14 mei 2025



Rabiatul Adawiyah
NIM. 221632111207

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, pengarahan, bimbingan, dan dorongan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Hj. Rahmi Hayati, S.Sos., M.A.P. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Tabalong.
2. Ibu Shinta Avriyanti S.E.,M.A.B. Selaku Ketua Program Studi Administrasi Niaga.
3. Bapak Ahmad Farhani, S.Kom,M.AB Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan , arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
4. Seluruh Dosen Staf Akademik STIA Tabalong yang telah memberikan bantuan ataupun masukan-masukan untuk selesainya skripsi ini.
5. Kepada ibu dan ayah serta keluarga besar saya tercinta terimakasih sudah memberikan dukungan kepada saya dan pengorbanan tenaga, maupun uang buat bantu dari pertama kuliah sampai ditahap menyusun skripsi ini

Tanjung, 14 Mei 2025

Rabiatul Adawiyah
NIM. 221632111207

RINGKASAN

Rabiatul Adawiyah, NIM. 221632111207, Program Strata-1 Ilmu Administrasi Niaga Sekolah Ilmu Administrasi Tabalong, 2025. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Serba 35.000 Cabang Mabuun, Tanjung Tabalong. Dosen Pembimbing Ahmad Farhani, S.kom., M.A.B.

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, konsumen kini lebih selektif dalam memilih produk. *Store Atmosphere*, atau suasana toko, memiliki peran penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian.

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui dan menganalisis apakah ada Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Serba 35.000 Cabang Mabuun, Tanjung Tabalong, dan seberapa besar pengaruh tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif verifikatif. Sampel yang digunakan sebanyak 86 responden dengan menggunakan skala *Likert*. Dimana analisis data menggunakan SPSS 26

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian di Toko Serba 35.000 Cabang Mabuun dan besarnya pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian adalah sebesar 34,9%, sedangkan sisanya 65,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci : *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian, Toko Serba 35.000 Cabang Mabuun

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia- Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO SERBA 35.000 CABANG MABUUN, TANJUNG TABALONG”. Penyusunan skripsi ini dimaksud untuk memenuhi sebagai persyaratan akademis dalam menyelesaikan Program Studi Sarjana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih perlu adanya perbaikan. Untuk itu saya mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan atas bantuannya dalam memberikan bimbingan, arahan, semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan pahala dan nikmatnya.

Tanjung, 14 Mei 2025

Rabiatul Adawiyah

NIM. 221632111207

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian	
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	

A. Penelitian Terdahulu.....	10
B. Deskripsi Teori.....	14
C. Kerangka Konseptual.....	30
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel	33
D. Definisi Operasional Variabel	34
E. Sumber Data.....	37
F. Teknik Pengumpulan Data	38
G. Teknik Analisis Data.....	39
H. Waktu Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
B. Hasil Penelitian.....	44
C. Pembahasan	74
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
1.	Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	35
2.	Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Determinasi	43
3.	Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	45
4.	Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
5.	Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
6.	Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
7.	Tabel 4.5 Statistik Deskriptif <i>Store Atmosphere</i>	47
8.	Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	51
9.	Tabel 4.7 Tabulasi Frekuensi <i>Store Atmosphere</i>	54
10.	Tabel 4.23 Tabulasi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	61
11.	Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas <i>Store Atmosphere</i>	65
12.	Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	66
13.	Tabel 4.33 Hasil Uji Relibilitas <i>Store Atmosphere</i>	67
14.	Tabel 4.34 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	67
15.	Tabel 4.36 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	69
16.	Tabel 4.37 Hasil Uji Rergresi Linier Sederhana.....	71
17.	Tabel 4.38 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji-t).....	72
18.	Tabel 4.39 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
1.	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	31
2.	Gambar 4.1 Grafik P-P Plot	69

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran
1.	Kuesioner/Angket Penelitian
2.	Tabulasi Data Karakteristik Responden
3.	Tabulasi Data <i>Store Atmosphere</i>
4.	Tabulasi Data Keputusan Pembelian
5.	Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Store Atmosphere</i>
6.	Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian
7.	Hasil Uji Validitas <i>Store Atmosphere</i>
8.	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian
9.	Hasil Uji Reliabilitas <i>Store Atmosphere</i>
10.	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian
11.	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>
12.	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana & Hipotesis (Uji-t)
13.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
14.	t-tabel
15.	r-tabel
16.	Surat Keputusan Dosen Pembimbing
17.	Kartu Konsultasi Skripsi
18.	Bukti Bebas Plagiasi
19.	Lembar Koreksi Ujian Sidang Skripsi